

# Impacto sectorial por COVID-19, C.A.

Enfoque analítico de SCRiesgo

**Contacto:** Marco Orantes,  
Analista Senior  
morantes@scriesgo.com

## Evolución de los sectores durante el post COVID-19

Las nuevas tecnologías como el Big Data, impresión 3D, economía digital, el home office, el internet de las cosas y la firma electrónica incorporarán nuevos retos en diversos sectores. Mientras que la pérdida de empleo y dificultades económicas inmersas en la etapa de recuperación, podría traer dificultades financieras para afrontar compromisos de inversión.

Las acciones emprendidas por las empresas para continuar operando en medio de la crisis, redefinirá las formas de trabajar, especialmente en el trabajo remoto. En el proceso de prescindir de los espacios de oficina para hacer efectivo el distanciamiento social y mejorar eficiencias operativas, el uso de plataformas tecnológicas para servicios financieros y compras en línea impondrán desafíos competitivos.

La postergación de proyectos, el avance forzoso hacia cultura home office, el avance tecnológico y la sobre oferta aumentan la necesidad de replantear estrategias de adaptación para la industria de servicios y entretenimiento.

La incertidumbre futura entorno a la crisis impone retos significativos en la adaptación de los sectores más impactados por el COVID 19 en las etapas de recuperación. Durante el segundo trimestre del 2020, los países de la región iniciaron una fase inicial de apertura en algunas actividades económicas, aunque acompañada de repuntes significativos en el número de contagios. Estimamos que la reactivación será lenta ante la prolongación de la pandemia, la amenaza de una recesión global y el lento avance en resultados concretos en la cura contra el virus.

La pandemia afectó súbitamente a los sectores turismo, servicios, transporte, restaurantes, hoteles, aeropuertos, publicidad y centros comerciales. Mientras que en otros sectores como: inmobiliario, educación, vivienda y entidades financieras se incrementan amenazas de ingresos a la baja. En contraste, los sectores: alimentos, farmacéuticos, ventas online y telecomunicaciones han resultado contra cíclicos trascurridos nueve meses. La inversión privada interrumpida por el confinamiento, una caída en los niveles de empleo, remesas a la baja, principalmente en Honduras, El Salvador y Guatemala debilitarán el periodo de normalización económica. Las medidas impuestas por los gobiernos de la región y las auto restringidas por las personas por miedo al contagio, continuarán inmovilizando los planes de consumo en productos y servicios considerados menos básicos durante el tercer trimestre del 2020.



Elaboración: SCRiesgo

Las medidas de distanciamiento social necesarias para los Gobiernos, con el ánimo de evitar un desborde abrupto del sistema de salud, continúan minimizado la recaudación fiscal, al tiempo que incrementan los niveles de deuda a corto plazo con el objetivo de establecer mejoras al sistema de salud. Lo anterior aumentará significativamente el déficit fiscal, dejando un debilitado margen de maniobra para una reactivación acelerada a través del gasto público durante el periodo de reactivación.